



Sword Group | Principes Stratégiques pour le Business Plan 2028

Sword entame avec une grande confiance la mise en œuvre de son Business Plan 2028, s'appuyant sur l'excellence de ses collaborateurs, la fidélité de ses clients et la solidité de ses investisseurs. Nous abordons cette nouvelle période avec une vision stratégique claire, anticipant les évolutions du marché pour transformer chaque défi, risque ou contrainte en une réelle opportunité de croissance.



Une Organisation Managériale Performante et Engagée

Chez Sword, nous incarnons un management basé sur l'action et l'implication. Chaque dirigeant, à tous les niveaux, agit avec un double rôle pour renforcer l'efficacité et la cohésion :

- **Les CEOs agissent également en tant que COOs**
- **Les COOs assument des responsabilités de DBU ou de C-Level sur des fonctions contrôles)**

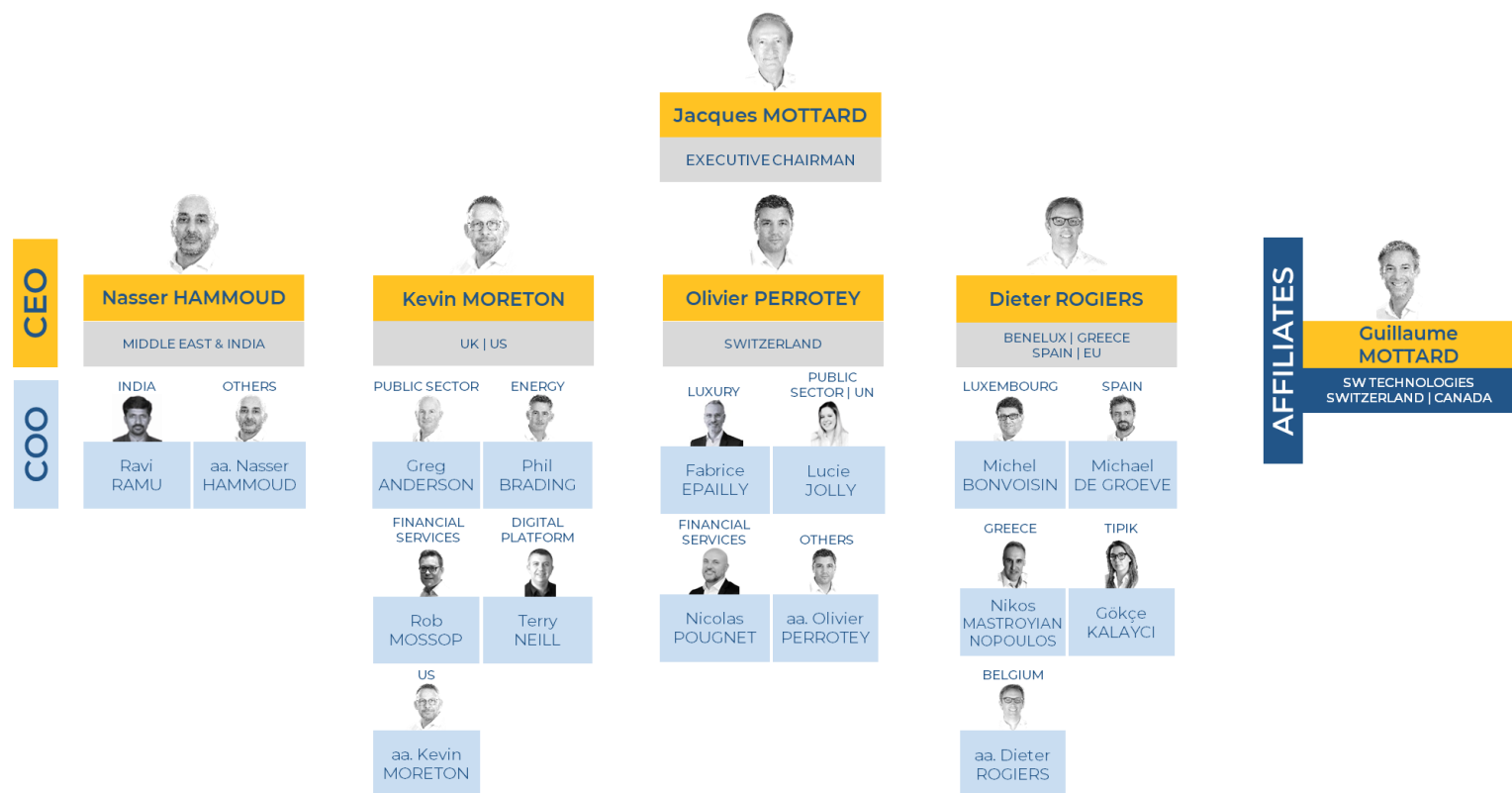
Cette approche garantit **une implication totale de chaque acteur**, assurant une continuité et une efficacité opérationnelle remarquables.

Pour accompagner notre développement, nous avons également introduit un statut d'« Affilié » pour intégrer des sociétés partenaires dans une parfaite synergie avec nos Business Units (BUs), même sans majorité de capital. Ces entités enrichissent la diversité et la robustesse de notre écosystème.

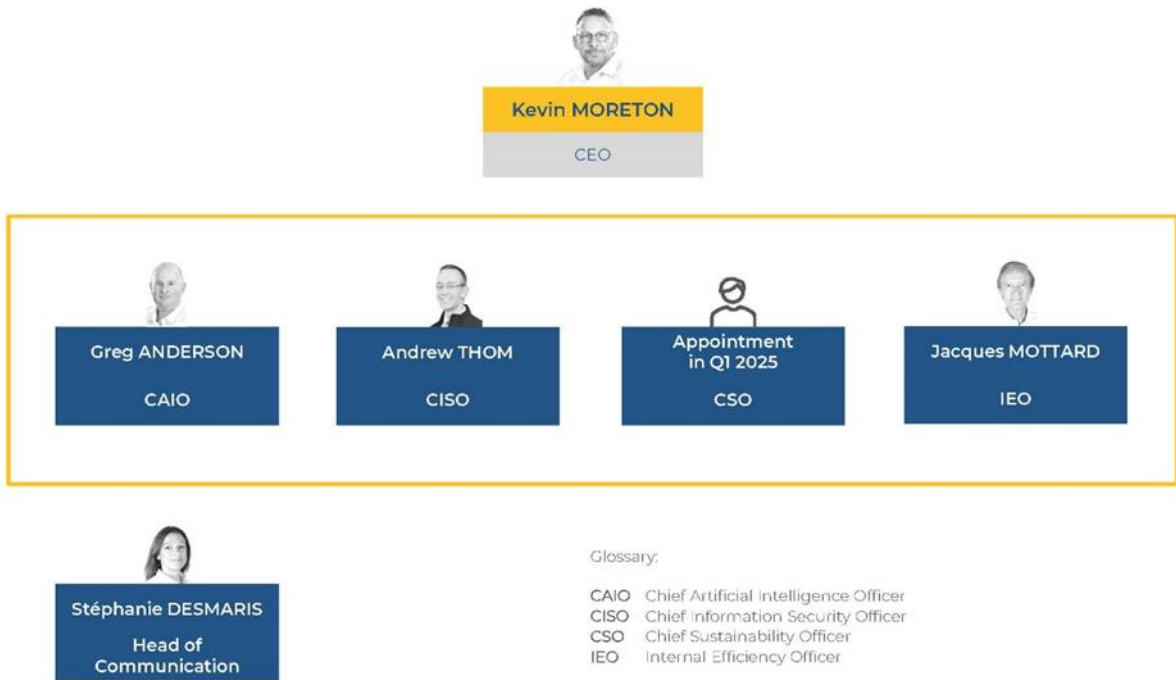
La structure organisationnelle détaillée est résumée ci-dessous :

- **Page 1 : CEOs & COOs**
- **Page 2 : Fonctions Centrales**
- **Page 3 : CFOs**

➔ Management Team | OPÉRATIONS



→ Management Team | FONCTIONS CENTRALES



→ Management Team | FINANCE



Une Croissance à long terme et multidimensionnelle

Notre stratégie de croissance équilibrée et ambitieuse s'articule autour de trois domaines clés pour les quatre prochaines années :

1. **Croissance organique à deux chiffres,**
2. **Micro-acquisitions ciblées,** sur la base de nos succès passés (par exemple, IACS pour la cybersécurité et INCOR pour le marché suisse-allemand),
3. **Des acquisitions stratégiques de grande envergure :** elles seront envisagées avec prudence et discernement, afin de préserver l'agilité du Groupe tout en saisissant les opportunités créatrices de valeur.

De Nouveaux défis stratégiques

Nous avons identifié **quatre grands domaines stratégiques** à développer au cours de cette période :

- **Intelligence Artificielle,**
- **Cybersecurity,**
- **Durabilité,**
- **Performance et Efficacité de la gestion.**

Chaque domaine sera dirigé par un responsable C-Level, déjà impliqué dans la gestion d'opérations.

Trois objectifs clés seront poursuivis dans chaque domaine :

- **Optimisation interne :** Améliorer nos processus pour renforcer notre compétitivité,
- **Dynamisation et Sécurité des projets :** Accélérer et sécuriser le développement de nos projets, en mettant l'accent sur la qualité et l'agilité,
- **Création d'offres clients :** Développer des solutions adaptées aux besoins spécifiques de nos clients, en s'appuyant sur nos savoir-faire internes.

Les défis à relever dans chaque domaine seront les suivants :

- **L'intelligence artificielle :** Nous continuons à faire évoluer notre utilisation de l'IA en interne pour améliorer la productivité tout en développant des solutions et des offres innovantes qui apportent une valeur mesurable à nos clients, favorisant l'efficacité et l'avantage concurrentiel. Des micro-acquisitions viendront compléter l'offre du Groupe.
- **Cybersécurité :** Après l'acquisition d'IACS en 2024, nous continuerons à renforcer notre expertise en matière de cybersécurité afin d'offrir des solutions robustes qui améliorent la résilience cybernétique de nos clients.
- **Durabilité :** Nous considérons le développement durable non seulement comme une exigence réglementaire, mais aussi comme un levier stratégique pour créer une réelle valeur ajoutée pour nos services et développer des offres pour nos clients. Nous continuons à soutenir toutes nos initiatives RSE actuelles.
- **Performance :** Nous visons à rendre nos processus plus efficaces en combinant des approches disruptives avec des processus qui sécurisent la gestion interne du Groupe.

La Gouvernance et les Contrôles Financiers

Dans le but de renforcer la gouvernance, d'optimiser notre gestion stratégique et d'internaliser la fonction de CFO, Sword a nommé un **CFO Groupe, Philippe Blanche**, actuellement CFO de la division BeNeLux, Espagne, Grèce et UE.

Ce changement a plusieurs objectifs :

- **Renforcer la gestion stratégique** au niveau du Groupe,
- **Accroître la réactivité** face aux défis économiques et financiers,
- **Aligner les intérêts** de toutes les parties prenantes,
- **Optimiser notre stratégie de fusions et acquisitions** pour assurer une croissance maîtrisée et cohérente.

Conclusion

Sword s'engage dans une **vision ambitieuse et durable pour 2028**.

Nous avons **les équipes et la stratégie pour réussir** ce plan ambitieux, tout en renforçant notre position sur le marché mondial.

Ensemble, nous **transformerons les défis en opportunités** et consoliderons notre avenir sur des bases solides et durables.